

INHALT HORIZONT 51-52/2016

AGENDA

HORIZONT AWARD



FACEBOOK: Wie das Netzwerk mit Hass und Fake-News umgehen soll. **4**

MARKETING: Hans-Joachim Watzke und die Marke Borussia Dortmund. **10**

SCHOLZ & FRIENDS: Die Agentur wird zur Zielscheibe einer Kampagne. **6**

AGENTUREN: Frank Lotze, Wolfgang Schneider und das BBDO-Comeback. **12**

LEUTE: Harald Dzubilla alias Spießler Alfons, Matthias Brüll. **8**

MEDIEN: Bernd Reichart hat das Schicksal von Vox in die Hand genommen. **14**



RÜCKBLICK: Jürgen Scharrer über Werber in der digitalen Hüpfburg. **16**

MARKETING



MARKETINGJAHR 2016: Michael Reidel über Daten, Marken und Menschen. **17**

VIRTUAL REALITY: Der 360-Grad-Film ist in der Realität angekommen. **18**

BMW: Wortmann statt Althaus, eine der besonderen Personalien des Jahres. **19**

SKANDALE: VW, Samsung, Lufthansa, Mars – die Pechvögel 2016. **20**

AGENTUREN



AGENTURJAHR 2016: Mehrdad Amirkhizi über den Vormarsch der IT-Berater. **22**

OPEL-PITCH: Scholz & Friends und Heimat sind die überraschenden Sieger. **23**

ADC: Stephan Vogel bleibt Präsident, „Bulle“ Berndt scheidet in der Wahl. **24**

GROUP M: Mindshare, MEC und Mediacom – Baustellen überall. **25**

MEDIEN



MEDIENJAHR 2016: Juliane Paperlein über den Abschied vom Faxgerät. **26**

WDR: Die Einschränkung der Radiowerbung könnte Schule machen. **27**

DUMONT: Fire and Hire in Berlin, man nennt es „Perspektive Wachstum“. **28**

TV-SENDER: Sky macht Free-TV, Zee One kommt, RTL Plus für ältere Damen. **29**