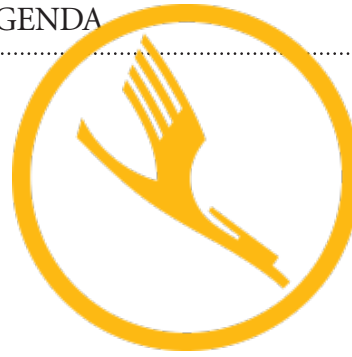


INHALT HORIZONT 49/2016

AGENDA



KREATION



THEMA DER WOCHE: Der aktuelle Pilotenstreik belastet die Marke Lufthansa. **4**

KREATIVRANKING: Serviceplan gewinnt hauchdünn vor Jung von Matt. **13-16**

YORK VON HEIMBURG: Der IDG-Chef ärgert sich über die VDZ-Abtrünnigen. **6**

DEUTSCHER MEDIENKONGRESS: „Die Höhle der Löwen“ gastiert beim DMK. **6**

SPiegel ONLINE: Barbara Hans löst Florian Harms als Chefredakteurin ab. **8**

MOIA: Wie sich VW mit der neuen Marke für Mobilitätsdienste fit machen will. **9**

GREY: Die Düsseldorfer Agenturgruppe bilanziert ein erfolgreiches Jahr. **10**

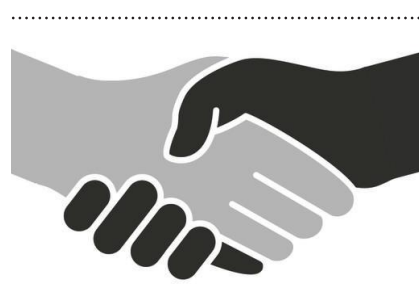
LEUTE: Burkhard Graßmann, Lionel Souque, Frank Möbius und andere. **12**



HINTERGRUND



PRAXIS



QUALITÄTSINITIATIVE: Kundenverband OWM kritisiert die GfK. **17**

STUDIE: Der GWA untersucht Agentur-Kunden-Beziehungen. **26**

RTL DEUTSCHLAND: CMO Julian Weiss über das Marketing der Mediengruppe. **18**

GELBE SEITEN: Warum Location Based Marketing große Relevanz besitzt. **26**

SPORTWETTEN: Bis 2018 soll in großen Teilen Rechtssicherheit herrschen. **19**

GRUNER + JAHR: Produktchef Stephan Schäfer über Gattungsprobleme. **20, 21**

DIGITALWERBUNG: Michael Schießl von Eye Square im Interview. **22, 23**

KAMINCLUB: HORIZONT und Wall Decaux mit innovativem Networking. **24**

DIGITAL MARKETING



TOUCHPOINTS: Die Zahl der digitalen Kontaktpunkte nimmt zu. **33**

CHATBOTS: Die intelligenten Programme sind der nächste Marketingtrend. **34**

BEWEGTBILD: Die teure Produktion von 360-Grad-Videos kann sich lohnen. **36**

MOBILE: Die Qualität der mobilen Usability ist entscheidend. **38**

APPS: Genutzt werden immer weniger – aber die dafür umso intensiver. **40**

POINT OF SALE: Der Handel lotet den digitalen Kundendialog aus. **42**

STANDARDS



IMPRESSUM **46**

BILDERSEITE **47**

SPIESSER ALFONS **48**