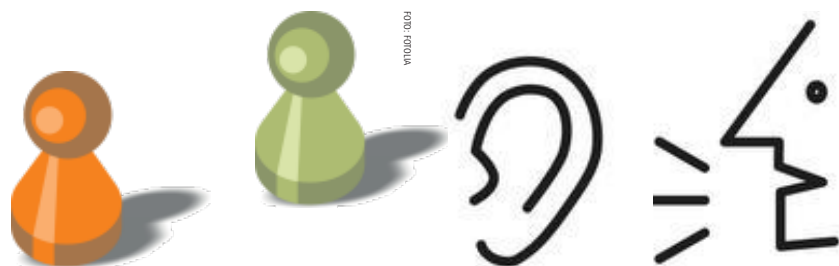


INHALT HORIZONT 47/2016



AGENDA

HINTERGRUND



THEMA DER WOCHE: Die Strategien der Verlage nach dem VDZ-Crash. 4

LIDL: In der Weihnachtskampagne spielt Santa Clara die Hauptrolle. 6

JVM: Nach Katja Kraus und Christoph Metzelder kommt Arne Friedrich. 8

VOLKSWAGEN: Anders Sundt-Jensen baut den Vertrieb im Iran auf. 9

DATENSCHUTZ: Die EU-Verordnung ändert nichts Grundlegendes. 10

LEUTE: Thomas Ebeling, Nina Jünemann, Florian Kranefuß, Hans van Bylen. 11

INFLUENCER MARKETING: Wie die Medienvermarkter das Thema angehen. 12

SUPER RTL: Umsatz gut, Quoten gut, Ergebnis erst recht gut. 13

BUNTE: Chefredakteur Robert Pölzer in seinem ersten Interview. 14

PUBLICIS: Der Werbekonzern fusioniert Sapient Nitro und Razorfish. 16

OWM: Viel Lob für Tina Beuchlers Reaktion auf die Wünsche der Vermarkter. 17

BOTS: Der maschinelle Betrug greift in den Social-Media-Netzwerken um sich. 18

MEDIAEINKAUF: Im Pitch darf der Rabatt nicht alles entscheidend sein. 20

KEVIN KELLY: Der Wired-Gründer erwartet, dass Medien für Nutzer zahlen. 21

PRAXIS

KREATION

SPORTBUSINESS

STANDARDS



GASTBEITRAG: Jan Pechmann über künstliche Intelligenz im Marketing. 22

NIELSEN-STATISTIK: Im Oktober hält der positive Trend des Werbemarktes an. 23

PORSCHE AWARD: Nachwuchs-Ideen, die international funktionieren. 24

WERBEFILM: Zum 50. Jubiläum steht der Verband der Produzenten blendend da. 26

EPICA AWARDS: Drei deutsche Agenturen glänzen in Amsterdam. 27

SAISONSTART: Mit Wintersportarten sind stabile Quoten im TV zu erwarten. 33

MARKT: Die große TV-Präsenz macht Skisport und Co bei Sponsoren beliebt. 34

E-MOUNTAINBIKES: Elektrisch angetriebene Räder werden Lifestyle-Objekt. 37

ECHTZEIT-CONTENT: Live-Bewegtbild via Social Media bietet große Chancen. 38

SPORTZEITSCHRIFTEN: Neulinge und Generalisten beleben den Markt. 40

IMPRESSUM 28

BILDERSEITE 31

SPIESSER ALFONS 32