

INHALT HORIZONT 42/2016



AGENDA



THEMA DER WOCHE: Interview mit Tina Müller über den Opel-Pitch. **4**

EDEKA: Der Händler bietet ein Magazin speziell für Kinder an. **6**

WEBRADIOS: Der Markt für Audioangebote im Netz wächst rasant. **8**

ADC OF EUROPA: Ogilvy feiert einen späten Triumph gegen Rechts. **9**

LEUTE: Stephan Holthoff-Pförtner, Dominik Wichmann. **10**

HINTERGRUND



ANTONI: Jörg Schultheis kommt als Beratungschef zurück zu alten Freunden. **11**

BILD AM SONNTAG: Wie Marion Horn ihr Sonntagsblatt aufs Handy bringen will. **12**

MOBILE MARKETING: Der Markt geht schon jetzt in die Milliarden. **14**

BUCHMARKT: Aldi steigt jetzt in das Geschäft mit E-Books ein. **15**

BIGMAC-TV: 6 Millionen beim Livestream, ein beachtlicher Marketing-Erfolg. **17**

DATENSCHUTZ: Die EU-Verordnung trifft alle Unternehmen – aber wie? **18**

PRAXIS



WERBUNG: GWA und ZAW heben die volkswirtschaftliche Bedeutung hervor. **19**

E-SPORT: Urheber- und Namensrechte werden oft lax gehandhabt. **20**

KREATION



WIRTSCHAFTSMEDIEN: Der Werber wird als unterhaltsame Figur geschätzt. **21**

BUCHMESSE: Neuheiten aus Werbung, Kommunikation und Design. **22**

CONTENT MARKETING



ONLINE-VIDEO: Unternehmen denken oft zu sehr an sich statt an die Nutzer. **26**

INTERVIEW: Bosch-Manager Michael Schmidtke über Messmethoden. **28**

STUDIE: Wie Unternehmen der DACH-Region Content Marketing nutzen. **29**

SOCIAL MEDIA: Das Streuen von Inhalten erfordert Spielregeln. **30**

GASTBEITRAG: Fünf Fallen, die teuer werden können. **31**

REGIONALE MEDIEN



ZEITUNGEN: Der Ausbau der digitalen Kanäle geht voran. **36**

AUSSENWERBUNG: Marken setzen auf innovative Mediennutzung. **38**

KONKURRENZ: Wie sich heimische Gattungen gegen Netzkonzerne aufstellen. **40**

PLANUNG: Lokale Mediaussteuerung setzt auf Big Data. **41**

VERLAGE: Abo-Zeitungen und Anzeigenblätter kooperieren im Vertrieb. **44**

STANDARDS



IMPRESSUM **24**

BILDERSEITE **47**

SPIESSER ALFONS **48**