

# INHALT HORIZONT 39/2016



## AGENDA



## HINTERGRUND



<b>THEMA DER WOCHE:</b> Facebook hat die Sehdauer seiner Videos weit überschätzt. 4	<b>SKY MEDIA:</b> Der Vermarkter erweitert sein Portfolio, unter anderem um Sky 1. 13
<b>ZEITUNGEN:</b> Mathias Döpfners erster Auftritt als Präsident der Verleger. 6	<b>BERTELSMANN:</b> Immanuel Hermreck über Digitalisierung und Agilität. 14
<b>ALDI:</b> Die Imagekampagne im TV geht eindeutig zu Lasten der Zeitungen. 8	<b>HAVAS:</b> Die neuen Chefs Thomas Funk und Eric Schoeffler über ihre Pläne. 16
<b>SERVICEPLAN:</b> In Berlin entsteht ein weiteres Haus der Kommunikation. 10	<b>ABOUT YOU:</b> Otto-Tochter rüstet sich für den schärferen Wettbewerb. 17
<b>LEUTE:</b> Lars Wöbcke, Nils Gallun, Horst Wagner, Alberto Horta. 12	<b>BAUER:</b> Der Großverlag startet ein Magazin über „Pflege & Familie“. 20
	<b>WASHINGTON POST:</b> Jeremy Gilbert über den digitalen Wandel der Zeitung. 21

## PRAXIS



**MEDIA ACTIVITY GUIDE:** Die Nutzungsdauer von Bewegtbild nimmt noch zu. 22

**ORACLE:** Der Softwareanbieter analysiert den Erfolg von Content Marketing. 23

## KREATION

**DIE ERSTEN STRUMPFHOSEN AUS DEM MEER**



**GREEN WINDOW:** Ein Berliner Start-up setzt auf nachhaltigen Online-Handel. 25

**VOLKSWAGEN:** Grabarz & Partner realisiert die Kampagne für den Amarok. 26

## MEDIASTRATEGIE 2017



**DATENMANAGEMENT:** Die exakte Datenanalyse bleibt eine Herausforderung. 36

**INTERVIEW:** Florian Adamski über die Veränderungen in der Mediaplanung. 38

**UMFRAGE:** Macht programmatische Abwicklung den Mediaplaner überflüssig? 39

**CROSSOVER:** Verknüpfung von Digital Out-of-Home und Mobile als Vision. 40

**MEDIA-BARTERING:** Tausch von Waren gegen Media soll allen Seiten nützen. 41

## STANDARDS



**IMPRESSUM** 52  
**BILDERSEITE** 55  
**SPIESSER ALFONS** 56