

# INHALT HORIZONT 38/2016

## AGENDA

## HINTERGRUND



**THEMA DER WOCHE:** Jung von Matt und die Premiere eines MAN-Transporters. 4

**VOLKSWAGEN:** In Paris zeigt der Konzern einen neuen Markenauftritt. 11

**PAMPERS:** Procter & Gamble lässt die Papas für seine Windeln werben. 6

**FISCHER-APPELT:** Ein Interview mit den Brüdern zum 30-jährigen Jubiläum. 12

**FANTA:** Die Softdrink-Marke setzt erstmals auf Snapchat als Werbekanal. 8

**RADIO:** RMS und Adremes schaffen eine neue Vermarktungs-Plattform. 13

**SKY:** Mit „Masterchef“ produziert der Pay-TV-Anbieter eine eigene Kochshow. 9

**TK:** Die Techniker-Krankenkasse will nicht mehr Krankenkasse heißen. 14

**LEUTE:** Ina Tenz, Tim Affeld, Manuel Justus, Daniel Lescow. 10

**DMEXCO:** Die wichtigsten Themen, die besten Bilder von der Kölner Messe. 16

**VICE MEDIA:** Interview mit Shane Smith über die hippe Medienmarke der Welt. 18

## PRAXIS

## KREATION



**MOBILE KREATION:** Smartphone-Werbung, mit Eyetracking untersucht. 19

**ALDI/LIDL:** Discounter und Lifestyle-Mode – keine triviale Beziehung. 21

**NIELSEN:** Die Unternehmen halten den Werbedruck im Sommer 2016 hoch. 20

**SONOS:** Die Markenstrategie des US-Herstellers von Lautsprechern. 22

## MUSIKMARKETING

## MARKTPLATZ SCHWEIZ

## STANDARDS



**CONTENT:** Immer mehr Marken machen Musik zum Teil ihrer Identität. 23

**TAMEDIA:** Der Vermarkter hat sein grosses Schweizer Portfolio neu sortiert. 30

**IMPRESSUM** 41  
**SPIESSER ALFONS** 46

**CASES:** Vier gelungene Beispiele, in denen der Song zur Markenwelt gehört. 24

**SPR+ MOBNAT:** Der neue Plakat-Forschungsansatz verbessert die Planung. 32

**FESTIVALS:** Sponsoren inszenieren immer spektakulärere Erlebnisse. 25

**DEBATTE:** Roger de Weck über die Rolle des öffentlichen Medienhauses SRG. 34

**MESSEN:** Wo Industrie und Hersteller zum Dialog zusammentreffen. 26

**JVM/LIMMAT:** CCO Dennis Lück schwimmt weiter auf der Erfolgswelle. 35

**GOLDBACH:** CEO Michi Frank über TV und die Strategie des Vermarkters. 36

**MARKE:** USM ist dank stringenter Markenführung Kult. 38

**RADIONUTZUNG:** Digitales Radio überholt erstmals den analogen Kanal UKW. 40

