

# HORIZONT Themenplan 1. Halbjahr 2012

Ergänzung zur HORIZONT-  
Anzeigenpreisliste Nr. 29,  
gültig ab 1. Januar 2012

Regulärer Anzeigenschluss (AS) und Druckunterlagenschluss (DS) für HORIZONT ist immer donnerstags 12:00 Uhr der Woche vor dem Erscheinungstermin (ET). Ausnahme ist der AS für Reports und Specials (siehe Übersicht). Aktuelle Anpassungen und ausführliche Detail-Informationen finden Sie immer an dieser Stelle.

Ausgabe	ET	AS/DU	Schwerpunkte in HORIZONT	AS Reports	Reports und Specials in HORIZONT	Termine
1	05.01.	29.12.				
2	12.01.	05.01.				<a href="#">PSI Fachmesse für Werbeartikel, 11.-13.01.12</a>
3	19.01.	12.01.				<a href="#">HORIZONT-Award, 17.01.12</a> <a href="#">Deutscher Medienkongress, 17.-18.01.12</a>
4	26.01.	19.01.	IVW IV/11*	05.01.	<a href="#">Magazin: HORIZONT-Award</a>	
5	02.02.	26.01.	Print-MA I*			<a href="#">M-Days, 01.-02.02.12</a> <a href="#">Designpreis der Bundesrepublik Deutschland, 10.02.12</a> <a href="#">IF-Preis, 10.02.12</a>
6	09.02.	02.02.		19.01.	<a href="#">Sportbusiness I</a>	
7	16.02.	09.02.				
8	23.02.	16.02.		02.02.	Magazin: dialog 1 <a href="#">08/16 // beef – Thema: Kreativranking</a>	<a href="#">Deutscher Direktmarketing Kongress, 23.-24.02.12</a>
9	01.03.	23.02.		10.02.	<a href="#">DIGITAL ISSUE I</a> <a href="#">Reisemarketing</a>	<a href="#">CallCenterWorld, 27.02.-01.03.12</a>
10	08.03.	01.03.		16.02.	<a href="#">Mediaplanung I</a> <a href="#">Handelswerbung</a>	<a href="#">ITB, 07.-11.03.12</a> <a href="#">CeBIT, 06.-10.03.12</a> <a href="#">HORIZONT Digital Days, 06.-07.03.12</a> <a href="#">Genfer Autosalon, 08.-18.03.12</a> <a href="#">Digital Innovators Summit, 12.-13.03.12</a> <a href="#">Handelswerbepiefel 2012, 13.-14.03.12</a>
11	15.03.	08.03.	Hörfunk-MA I*	23.02.	<a href="#">Hörfunk-Marketing I</a> <a href="#">MAFO 2012</a>	<a href="#">Mafo 2012, 19.-20.03.12</a>
12	22.03.	15.03.		01.03.	<a href="#">Zielgruppe: Familie</a> <a href="#">Nationale</a> <a href="#">Zeitungsvermarktung</a>	
13	29.03.	22.03.		08.03.	<a href="#">Wirtschafts- und</a> <a href="#">Entscheidermedien I</a>	<a href="#">Internet World Messe München, 27.-28.03.12</a>
14	05.04.	29.03.		15.03.	<a href="#">Automarketing I</a>	
15	12.04.	05.04.		22.03.	<a href="#">Standort Schweiz</a>	<a href="#">Deutscher Online Handelskongress 2012, 08.-09.05.12</a>
16	19.04.	12.04.		29.03.	<a href="#">Anzeigenblätter</a> <a href="#">Out of Home-Media I</a>	
17	26.04.	19.04.	IVW I/2012*	05.04.	<a href="#">TV-Marketing</a> <a href="#">Drupa 2012</a>	<a href="#">Plakat &amp; Media Grand Prix, 25.04.12</a> <a href="#">BVDA-Frühjahrstagung, 25.-26.04.12</a> <a href="#">TV-Wirkungstag, 26.04.12</a> <a href="#">New Media Award, 26.04.12</a> <a href="#">RAMSES Gala, 26.04.12</a> <a href="#">Dt. Dialogmarketing-Preis, 27.04.12</a>
18	03.05.	26.04.		12.04.	<a href="#">Regionales Marketing</a> <a href="#">Direktmarketing</a>	<a href="#">Drupa, 03.-16.05.12</a>
19	10.05.	03.05.		19.04.	<a href="#">Wohnen + Lifestyle</a> <a href="#">Karriere I</a>	<a href="#">Medientreffpunkt Mitteldeutschland, 07.-09.05.12</a> <a href="#">ADC-Festival, 09.-13.05.12</a>
20	18.05.	10.05.		26.04.	<a href="#">Digitales Zeitungsmarketing</a> <a href="#">Special Interest</a>	<a href="#">Comprix, 04.05.12</a>
21	24.05.	18.05.		03.05.	<a href="#">Sportbusiness II</a>	
22	31.05.	24.05.		10.05.	<a href="#">Zielgruppe: Frauen</a>	
23	08.06.	31.05.		17.05.	<a href="#">Zielgruppe: Männer</a>	

\*Termin steht noch nicht fest, Stand 07.05.2012

Ihr Ansprechpartner für den HORIZONT Themenplan: Christoph Krug, Tel.: 069/7595-1246, E-Mail: [krug@horizont.net](mailto:krug@horizont.net)

# HORIZONT Themenplan 2. Halbjahr 2012

Ergänzung zur HORIZONT-  
Anzeigenpreisliste Nr. 29,  
gültig ab 1. Januar 2012

Regulärer Anzeigenschluss (AS) und Druckunterlagenschluss (DS) für HORIZONT ist immer donnerstags 12:00 Uhr der Woche vor dem Erscheinungstermin (ET). Ausnahme ist der AS für Reports und Specials (Siehe Übersicht). Aktuelle Anpassungen und ausführliche Detail-Informationen finden Sie immer an dieser Stelle.

Ausgabe	ET	AS/DU	Schwerpunkte in HORIZONT	AS Reports	Reports und Specials in HORIZONT	Termine
24	14.06.	07.06.	Cannes Lions	24.05.	<a href="#">Fachmedien</a> <a href="#">Magazin: dialog 2</a> 08/16 // beef – Thema: Internationale Kreation	<a href="#">Kongress der dt. Fachpresse, 14.-15.06.12</a> <a href="#">Cannes Lions, 17.-23.06.12</a>
25	21.06.	14.06.		31.05.	<a href="#">Konfessionelle Presse</a>	<a href="#">Kongress der dt. Marktforscher, 21.-22.06.12</a> <a href="#">Mailingtage, 20.-21.06.12</a> <a href="#">LeadAward, 20.06.12</a> <a href="#">BCP-Awards, 27.06.12</a>
26	28.06.	21.06.		08.06.	<a href="#">Kundenmedien (Best of CP)</a>	
27	05.07.	28.06.				
28	12.07.	05.07.	AWA*			
29	19.07.	12.07.	Hörfunk-MA II*			
30	26.07.	19.07.	IVW II/2012*	05.07.	<a href="#">Regionale Medien</a>	
31	02.08.	26.07.	Print-MA II*	12.07.	<a href="#">Sportbusiness III*</a>	
32	09.08.	02.08.		19.07.	<a href="#">Zielgruppe: Kids &amp; Teens*</a>	
33	16.08.	09.08.	Kids-VA*	26.07.	<a href="#">Zielgruppe: Best Ager</a>	
34	23.08.	16.08.	LA Med	02.08.	<a href="#">Mobile Marketing</a>	
35	30.08.	23.08.		09.08.	<a href="#">Radio Day*</a> <a href="#">Weihnachts-Promotion</a>	<a href="#">Mobile Summit 2012, 28.-29.08.12</a> <a href="#">IFA, 31.08.-05.09.12</a>
36	06.09.	30.08.	VA*	16.08.	<a href="#">DIGITAL ISSUE II</a>	<a href="#">Deutscher Modemarketing Kongress*</a>
37	13.09.	06.09.		23.08.	<a href="#">Mediaplanung II</a> Magazin: dialog 3	<a href="#">DMEXCO, 12.-13.09.12</a> <a href="#">RadioDay, 11.09.12</a>
38	20.09.	13.09.		30.08.	<a href="#">Healthcare Marketing</a> 08/16 // beef – Thema: Bilderwelten	
39	27.09.	20.09.		06.09.	<a href="#">Automarketing II</a> <a href="#">Out-of-Home Media II</a>	<a href="#">BDZV-Zeitungskongress, 24.-25.09.12</a>
40	04.10.	27.09.		13.09.	<a href="#">Messen &amp; Events</a> <a href="#">Modemarketing</a>	
41	11.10.	04.10.		20.09.	<a href="#">Zeitungen</a> <a href="#">Sportbusiness IV</a>	<a href="#">POS 2012, 06.11.12</a>
42	18.10.	11.10.		27.09.	<a href="#">Anzeigenblätter II</a> <a href="#">Programm-Zeitschriften</a>	<a href="#">Deutscher Marketingtag*</a> <a href="#">BVDA-Herbsttagung, 18.-19.10.12</a>
43	25.10	18.10.	IVW III/2012*	04.10.	<a href="#">Handelsmarketing</a>	<a href="#">Medientage München, 24.-26.10.12</a>
44	01.11.	25.10		11.10.	<a href="#">FMCG-Trends</a> <a href="#">Wirtschafts- und</a> <a href="#">Entscheidermedien II</a>	
45	08.11.	01.11.		18.10.	08/16 // beef – Thema: Kommunikation im Raum	<a href="#">4. HORIZONT Jahreskongress Werbung*</a> <a href="#">Dt. Sponsoringtage 2012*</a> <a href="#">VDZ-Zeitschriftentage 08.-09.11.12</a> Adam & Eva Wettbewerb, 08.11.12
46	15.11.	08.11.		25.10.	<a href="#">Karriere II</a> <a href="#">Kundenmedien II</a>	
47	22.11.	15.11.		01.11.	<a href="#">Financemarketing</a> <a href="#">Premium-Zielgruppen</a> Magazin: dialog 4 <a href="#">Hörfunkmarketing II</a>	<a href="#">15. Euro Finance Week, 19.-23.11.12</a> <a href="#">Deutscher Handelskongress, 21.-22.11.12</a>
48	29.11.	22.11.		08.11.	<a href="#">Regionale</a> <a href="#">Zeitungsvermarktung</a>	
49	06.12.	29.11.		15.11.	<a href="#">Mediatrends 2013</a>	
50	13.12.	06.12.				
51/ 52	20.12	13.12.		29.11.	Rückblick 2012, Ausblick 2013	

\*Termin steht noch nicht fest, Stand 07.05.2012

Ihr Ansprechpartner für den HORIZONT Themenplan: Christoph Krug, Tel.: 069/7595-1246, E-Mail: [krug@horizont.net](mailto:krug@horizont.net)