

HORIZONT Themenplan 1. Halbjahr 2012

Ergänzung zur HORIZONT-
Anzeigenpreisliste Nr. 29,
gültig ab 1. Januar 2012

Regulärer Anzeigenschluss (AS) und Druckunterlagenschluss (DS) für HORIZONT ist immer donnerstags 12:00 Uhr der Woche vor dem Erscheinungstermin (ET). Ausnahme ist der AS für Reports und Specials (siehe Übersicht). Aktuelle Anpassungen und ausführliche Detail-Informationen finden Sie immer an dieser Stelle.

Ausgabe	ET	AS/DU	Schwerpunkte in HORIZONT	AS Reports	Reports und Specials in HORIZONT	Termine
1	05.01.	29.12.				
2	12.01.	05.01.				PSI Fachmesse für Werbeartikel, 11.-13.01.12
3	19.01.	12.01.				HORIZONT-Award, 17.01.12 Deutscher Medienkongress, 17.-18.01.12
4	26.01.	19.01.	IVW IV/11*	05.01.	Magazin: HORIZONT-Award	
5	02.02.	26.01.	Print-MA I*			M-Days, 01.-02.02.12 Designpreis der Bundesrepublik Deutschland, 10.02.12 IF-Preis, 10.02.12
6	09.02.	02.02.		19.01.	Sportbusiness I	
7	16.02.	09.02.				
8	23.02.	16.02.		02.02.	Magazin: dialog 1 08/16 // beef – Thema: Kreativranking	Deutscher Direktmarketing Kongress, 23.-24.02.12
9	01.03.	23.02.		10.02.	DIGITAL ISSUE I Reisemarketing	CallCenterWorld, 27.02.-01.03.12
10	08.03.	01.03.		16.02.	Mediaplanung I Handelswerbung	ITB, 07.-11.03.12 CeBIT, 06.-10.03.12 HORIZONT Digital Days, 06.-07.03.12 Genfer Autosalon, 08.-18.03.12 Digital Innovators Summit, 12.-13.03.12 Handelswerbegipfel 2012, 13.-14.03.12
11	15.03.	08.03.	Hörfunk-MA I*	23.02.	Hörfunk-Marketing I MAFO 2012	Mafo 2012, 19.-20.03.12
12	22.03.	15.03.		01.03.	Zielgruppe: Familie Nationale Zeitungsvermarktung	
13	29.03.	22.03.		08.03.	Wirtschafts- und Entscheidermedien I	Internet World Messe München, 27.-28.03.12
14	05.04.	29.03.		15.03.	Automarketing I	
15	12.04.	05.04.		22.03.	Standort Schweiz	Deutscher Online Handelskongress 2012*
16	19.04.	12.04.		29.03.	Anzeigenblätter Out of Home-Media I	
17	26.04.	19.04.	IVW I/2012*	05.04.	TV-Marketing Drupa 2012	HORIZONT Bewegtbild Summit 2012, 24.-25.04.12 Plakat & Media Grand Prix, 25.04.12 BVDA-Frühjahrstagung, 25.-26.04.12 TV-Wirkungstag, 26.04.12 New Media Award, 26.04.12 RAMSES Gala, 26.04.12 Dt. Dialogmarketing-Preis, 27.04.12
18	03.05.	26.04.		12.04.	Regionales Marketing Direktmarketing	Drupa, 03.-16.05.12
19	10.05.	03.05.		19.04.	Wohnen + Lifestyle Karriere I	Medientreffpunkt Mitteldeutschland, 07.-09.05.12 ADC-Festival, 09.-13.05.12
20	18.05.	10.05.		26.04.	Digitales Zeitungsmarketing Special Interest	Comprix, 04.05.12
21	24.05.	18.05.		03.05.	Sportbusiness II	
22	31.05.	24.05.		10.05.	Zielgruppe: Frauen	
23	08.06.	31.05.		17.05.	Zielgruppe: Männer	

*Termin steht noch nicht fest, Stand 10.01.2012

Ihr Ansprechpartner für den HORIZONT Themenplan: Christoph Krug, Tel.: 069/7595-1246, E-Mail: krug@horizont.net

HORIZONT Themenplan 2. Halbjahr 2012

Ergänzung zur HORIZONT-
Anzeigenpreisliste Nr. 29,
gültig ab 1. Januar 2012

Regulärer Anzeigenschluss (AS) und Druckunterlagenschluss (DS) für HORIZONT ist immer donnerstags 12:00 Uhr der Woche vor dem Erscheinungstermin (ET). Ausnahme ist der AS für Reports und Specials (Siehe Übersicht). Aktuelle Anpassungen und ausführliche Detail-Informationen finden Sie immer an dieser Stelle.

Ausgabe	ET	AS/DU	Schwerpunkte in HORIZONT	AS Reports	Reports und Specials in HORIZONT	Termine
24	14.06.	07.06.	Cannes Lions	24.05.	Fachmedien Magazin: dialog 2 08/16 // beef – Thema: Internationale Kreation	Kongress der dt. Fachpresse, 14.-15.06.12 Cannes Lions, 17.-23.06.12
25	21.06.	14.06.		31.05.	Konfessionelle Presse	Kongress der dt. Marktforscher, 21.-22.06.12 Mailingtage, 20.-21.06.12 LeadAward, 20.06.12 BCP-Awards, 27.06.12
26	28.06.	21.06.		08.06.	Kundenmedien (Best of CP)	
27	05.07.	28.06.				
28	12.07.	05.07.	AWA*			
29	19.07.	12.07.	Hörfunk-MA II*			
30	26.07.	19.07.	IVW II/2012*	05.07.	Regionale Medien	
31	02.08.	26.07.	Print-MA II*	12.07.	Sportbusiness III*	
32	09.08.	02.08.		19.07.	Zielgruppe: Kids & Teens*	
33	16.08.	09.08.	Kids-VA*	26.07.	Zielgruppe: Best Ager	
34	23.08.	16.08.		02.08.	Mobile Marketing	
35	30.08.	23.08.		09.08.	Radio Day* Weihnachts-Promotion	Mobile Summit 2012, 28.-29.08.12 IFA, 31.08.-05.09.12
36	06.09.	30.08.	VA*	16.08.	DIGITAL ISSUE II	Deutscher Modemarketing Kongress*
37	13.09.	06.09.		23.08.	Mediaplanung II Magazin: dialog 3	DMEXCO, 12.-13.09.12 RadioDay*
38	20.09.	13.09.	LA Med*	30.08.	Healthcare Marketing 08/16 // beef – Thema: Bilderwelten	
39	27.09.	20.09.		06.09.	Automarketing II Out-of-Home Media II	BDZV-Zeitungskongress, 24.-25.09.12
40	04.10.	27.09.		13.09.	Messen & Events Modemarketing	
41	11.10.	04.10.		20.09.	Zeitungen	POS 2012*
42	18.10.	11.10.		27.09.	Anzeigenblätter II Programm-Zeitschriften	Deutscher Marketingtag* BVDA-Herbsttagung, 18.-19.10.12
43	25.10	18.10.	IVW III/2012*	04.10.	Handelsmarketing FMCG-Trends	Medientage München, 24.-26.10.12
44	01.11.	25.10		11.10.	Wirtschafts- und Entscheidermedien II	
45	08.11.	01.11.		18.10.	Sportbusiness IV* 08/16 // beef – Thema: Kommunikation im Raum	4. HORIZONT Jahreskongress Werbung* Dt. Sponsoringtage 2012* VDZ-Zeitschriftentage 08.-09.11.12 Adam & Eva Wettbewerb, 08.11.12
46	15.11.	08.11.		25.10.	Karriere II Kundenmedien II	
47	22.11.	15.11.		01.11.	Financemarketing Premium-Zielgruppen Magazin: dialog 4 Hörfunkmarketing II	15. Euro Finance Week, 19.-23.11.12 Deutscher Handelskongress, 21.-22.11.12
48	29.11.	22.11.		08.11.	Regionale Zeitungsvermarktung	
49	06.12.	29.11.		15.11.	Mediatrends 2013	
50	13.12.	06.12.				
51/ 52	20.12	13.12.		29.11.	Rückblick 2012, Ausblick 2013	

*Termin steht noch nicht fest, Stand 10.01.2012

Ihr Ansprechpartner für den HORIZONT Themenplan: Christoph Krug, Tel.: 069/7595-1246, E-Mail: krug@horizont.net