

# INHALT

## die woche

- MARKETING:** Lego entdeckt Mädchen als neue Zielgruppe. **4**
- AGENTUREN:** DDB Tribal holt ägyptischen Kreativchef nach Berlin. **6**
- MEDIEN:** IDG-Chef York von Heimburg kritisiert Verlage. **8**
- LEUTE:** M. Lévy, Ch. Schlottau, Ch. Köhler, J. Willems, Ph. Jessen und andere. **10**

## hintergrund

- WAZ:** Führungspoker nach der Übernahme geht weiter. **12**
- MCCANN:** Nick Brien über den Umbau der Gruppe und die Lage in Deutschland. **14**
- PRICING:** Automobilmarkt ist laut Studie im Januar stark rabattgetrieben. **15**
- DATENSCHUTZ:** Die Konfusion ist groß, es schlägt die Stunde der Lobbyisten. **16**
- GOOGLE+:** Unternehmen nutzen die Social-Media-Plattform nur zögerlich. **17**
- EMPLOYER BRANDING:** Handel baut Mitarbeiterkommunikation aus. **18**

## praxis

- MEDIA-ANALYSE 2012:** Diskussion um Reichweiten wegen „FAS“-Titelkarte. **20**
- BEST CARS:** „Auto Motor und Sport“-Leser lieben Audi, VW und Mercedes. **22**
- GASTBEITRAG:** Wulf-Peter Kemper über drei Modi der Kommunikation. **23**

## kreation

- KAMPAGNEN:** Manner, Sky, Rolling Stone, Bergader, Paulaner, Audi, Geo. **25**
- AUFTRITT:** Beim neuen „Interview“ ist das Blatt der eigentliche Star. **27**
- TOP DER WOCHEN:** „FAZ“ und Altkanzler Helmut Schmidt bleiben sich treu. **27**
- FLOP DER WOCHEN:** Ein Vogel im QR-Irrgarten der Hypo Vereinsbank. **27**

+++AKTUELL+++AKTUELL+++



**HORIZONT.NET**



„Offen für jeden, aber nicht für jedermann gemacht.“ Verleger Bernd Runge erklärt, was sein Magazin „Interview“ ausmacht.

**Das Interview mit Runge finden Sie unter [horizont.net/runge0512](http://horizont.net/runge0512)**

## standards

- IMPRESSUM** **28**
- BILDERSEITE** **31**
- SPIESSER ALFONS** **32**