

# inhalt

## aktuell

- THEMA DER WOCHE:** Beiersdorf-Manager über Medien und Media. **4**
- DUMONT:** Verlag gründet Reporterfirma und baut weiter kräftig um. **6**
- SPORT 1:** Constantin Medien präsentiert seine neue Sport-Dachmarke. **6**
- KOPF DER WOCHE:** Thomas Garms startet Comeback mit „Trip“. **10**
- AUFTRITT:** Mercedes setzt auf Testimonial Schumi und die Farbe Rot. **12**
- TOP DER WOCHE:** Die DEVK-Kampagne unterhält das Publikum bestens. **12**
- FLOP DER WOCHE:** Wobenzym setzt TV-Star Jauch ungeschickt in Szene. **12**
- KAMPAGNEN:** Auftritte von Katjes, Ikea, Barilla und anderen. **13**

## marketing

- MINI:** Die BMW-Tochter organisiert ihre Kommunikation international, Kampagne startet in Deutschland. **15**
- BEST CASE:** Finanzcheck-Kampagne der Sparkassen macht Beratungsangebot bei jungen Kunden bekannt. **16**
- MARKETINGBAROMETER:** Die Stimmung im Werbemarkt steigt, Entscheider sehen Chancen für 2010. **17**
- TOYOTA:** Rückrufaktion kratzt am Image des Autobauers. **17**
- KÄRCHER:** Der Reinigungsspezialist startet erstmals eine globale Imagekampagne. **18**

## agenturen

- ZWEITMARKEN:** Warum es so schwer ist, erfolgreiche Ableger zu etablieren. **19**
- BBD0:** Bazarkaya wechselt, Mommertz und Hardieck übernehmen. **20**
- FLEMMING-PFUHL:** Die Agentur steigt bei Online-Anbieter BD Com ein. **20**
- OGILVY:** Frankfurter Team hat für Ikea eine eigene Community entwickelt. **22**

## medien

- PREISSCHLACHT:** Warum Agenturen Verständnis für Vermarkter haben. **23**
- AXEL SPRINGER:** Christoph Keese will Paid-Content-Marktplätze forcieren. **24**
- IPAD & CO:** Verlage müssen sich überlegen, wo sie strategisch hinwollen. **26**
- SKY:** Vorstand Carsten Schmidt und Andrea Malgara wollen Werbegeld. **27**

## standards

- IMPRESSUM** **28**
- BILDERSEITE** **31**
- SPIESSER ALFONS** **32**