

# INHALT

## die woche

- MARKETING:** Rewe-Tochter führt mit viel Mediapower Eigenmarke Penny ein. **4**  
**AGENTUREN:** Mediaetats werden weniger in Einkauf und Planung gesplittet. **6**  
**MEDIEN:** RTL verliert Marktanteile und rutscht unter 17 Prozent. **8**  
**LEUTE:** T. Strerath, S. Groß-Selbeck, K.D. Seikel, M. von Bülow, L. de Meo. **10**

## hintergrund

- VDZ:** Erstes Interview mit dem neuen Geschäftsführer Stephan Scherzer. **11**  
**ŠKODA:** Im Prager Hothouse sitzen Agenturen und Marketing zusammen. **12**  
**TOYOTA:** Werbespendings für Hybridmodelle werden massiv erhöht. **13**  
**ADC:** Jochen Rädiker und Stefan Preussler im HORIZONT-Interview. **14**

## praxis

- OUT-OF-HOME:** Die Erfolgsrezepte für Werbung an Flughäfen. **16**  
**WORLD LUXURY TRACKING:** Studie über Mediaplanung für Luxusgüter. **17**  
**GASTBEITRAG:** Hans-Ulrich Cyriax über markenorientierten Vertrieb. **18**

## kreation

- ADC FESTIVAL:** Ideen sind noch nicht das Geld von heute. **19**  
**KAMPAGNEN:** Deutsche Bahn, Duplo, Volksbanken, Commerzbank. **20**  
**AUFTRITT:** Media-Markt reaktiviert den Claim „Ich bin doch nicht blöd“. **21**  
**TOP DER WOCHE:** Rügenwalder sucht sprachgewaltige Würstchen-Freunde. **21**  
**FLOP DER WOCHE:** Cinestar greift zu Muttertag ziemlich ins Klo. **21**

+++AKTUELL+++AKTUELL+++



**HORIZONT.NET**



In dieser Woche steht Frankfurt wieder im Zeichen der Kreativität. „Ideen sind das Geld von morgen!“ lautet das Motto des diesjährigen ADC Festivals. HORIZONT.NET berichtet mit einem großen Online-Special über das Werbefestival.

**Das Special zum ADC Festival:**  
[horizont.net/adc2012](http://horizont.net/adc2012)

## karriere special

- GEHALT:** Agenturen bezahlen Frauen deutlich schlechter als Männer. **29**  
**AGENTURFRAU:** DDB-Tribal-CEO Alina Kessel über Karriere in der Werbung. **30**  
**MARKETINGTALENTE:** L'Oréal will mit Brandstorm die Besten finden. **32**  
**HOCHSCHULE:** Die MHMK hat Leitbild und CI überarbeitet. **34**  
**AUSBILDUNG:** Bauer Media bündelt Aus- und Fortbildung in Academy. **36**

## wohnen & lifestyle

- MOBILE:** Smartphones und Tablets spielen im Wohnumfeld eine wichtige Rolle. **37**  
**FITNESSKETTEN:** Steigende Mitgliederzahlen versprechen Marktpotenzial. **38**  
**MODEMARKEN:** Zara und Co investieren in den Heimtextil- und Dekobereich. **40**  
**MESSEN:** Lifestyle-Trends spiegeln sich in der Veranstaltungsbranche wider. **41**  
**SOCIAL COMMUNITIES:** Tiernetzwerke verzeichnen steigende Reichweiten. **43**

## standards

- IMPRESSUM** **46**  
**BILDERSEITE** **47**  
**SPIESSER ALFONS** **48**