

Mehr als man denkt: Großverlage testen wieder zahlreiche Titel

*Zeitschriftengründungen der Publikumsverlage seit Anfang 2009 (Kauftitel in Auswahl)**

Titel	Verlag	Konzept	Start	Auflage	Copypreis in Euro	Erscheinungsweise
Hörzu Wissen	Axel Springer	Beschäftigt sich mit Natur und Umwelt, Gesundheit, Geschichte und Wissenschaft	Oktober 2009	350 000 (Druckauflage)	3,50	zweimonatlich
Happinez	Bauer Media Group	Richtet sich an Frauen, die Wert auf einen „bewussten Lebensstil“ legen	Juni 2010	150 000 (Druckauflage)	4,95	zweimonatlich**
Nido	Gruner + Jahr	Für gutverdienende Eltern im urbanen Umfeld, die dem „Neon“-Alter ent wachsen sind	April 2009	45 000 (lt. Verlag)	3,90	monatlich
Geo Epoche Edition	Gruner + Jahr	Geschichtstitel im Großformat, der jeweils andere Ära der Kunstgeschichte vorstellt	April 2010	39 000 (Druckauflage)	15,90	zunächst One-Shot
Gala Wedding	Gruner + Jahr	Will mit romantischen Fotos, schicken Roben und To-do-Listen Lust aufs Heiraten machen	Februar 2010	23 500 (lt. Verlag)	9,80	zweite Ausgabe am 28. Oktober
Yuno	Gruner + Jahr	Wissensmagazin für Kinder ab 10 Jahren, über Stars, Mode und Alltägliches	Juni 2010	175 000 (Druckauflage)	3,00	zunächst One-Shot
Geo Mini	Gruner + Jahr	Ableger vom Ableger „Geolino“, Wissensmagazin für Kinder ab 5 Jahren	März 2010***	86 000 (Druckauflage)	2,90	monatlich
Gala Men	Gruner + Jahr	Soll Lebensgefühl einer „modernen Männergeneration“ wiedergeben	Oktober 2009	64 000 (lt. Verlag)	5,00	zweite Ausgabe am 14. Oktober
Beef	Gruner + Jahr	Ein Food- und Lifestyle-Magazin für Männer mit Rezepten und Reportagen	Oktober 2009	100 000 (Druckauflage)	9,80	viermal jährlich
Business Punk	Gruner + Jahr	Business-Lifestyle-Magazin für Männer, die „etwas bewegen und Erfolg haben wollen“	Oktober 2009	100 000 (Druckauflage)	6,00	zweimal jährlich
Lisa Kochen & Backen Cookazine	Hubert Burda Media	Magazin für Kocheinsteigerinnen mit knappem Zeitbudget	April 2010	130 000 (Druckauflage)	1,95	zweimonatlich
Lisa Romance	Hubert Burda Media	Ableger von „Lisa“, Einrichtungsmagazin für „stilvolles Wohnen“	Januar 2010	85 000 (lt. Verlag)	3,50	viermal jährlich
Chatter	Hubert Burda Media	People-Magazin, das Markt der wöchentlichen Frauentitel adressiert	Juli 2010	200 000 (Erstausgabe lt. Verlag)	0,50	wöchentlich
Meine Landküche	Hubert Burda Media	Landidyll-Trend, will bodenständig sein und regionale Rezepte vorstellen	Juli 2010	200 000 (Druckauflage)	3,80	zweimonatlich**
Eazy	Hubert Burda Media	Schnittmustermagazin für junge Frauen für Mode zum Selbernähen	Juni 2010	20 000 (Druckauflage)	8,00	zunächst One-Shot
Alley Cat	Hubert Burda Media	Erotikmagazin, das 18- bis 35-Jährige ansprechen will	Mai 2010	150 000 (Druckauflage)	3,00	zunächst One-Shot
Freundin Donna	Hubert Burda Media	Mode, Beauty, Lifestyle, Partnerschaft und Service für die Frau ab Mitte 40	Mai 2010	300 000 (Druckauflage)	3,00	monatlich oder zweimonatlich**
Mein schönes Land	Hubert Burda Media	Für Land- und Naturliebhaber, will eine Rückzugsmöglichkeit aus dem Alltag bieten	März 2010	165 000 (Erstausgabe lt. Verlag)	3,50	zweimonatlich
Grazia	Mediengruppe Klambt	Soll als Fashion Weekly etabliert werden, Mischung aus People- und Modemagazin	Februar 2010	155 000 (lt. Verlag)	2,00	wöchentlich
Dein Spiegel	Spiegel-Verlag	Wissensmagazin für 9- bis 12-Jährige über Politik, Geschichte, Wissenschaft und Sport	September 2009	140 000 (Druckauflage)	3,40	monatlich
Spiegel Wissen	Spiegel-Verlag	Monothematische Hefte, oft zu Gesundheit, Forschung und Bildung	April 2009	100 000 (Erstausgabe lt. Verlag)	7,50	viermal jährlich
Spiegel Geschichte	Spiegel-Verlag	Monothematische Geschichtshefte zu einem Ereignis oder einer Epoche	Januar 2009	100 000 (lt. Verlag)	7,50	sechsmal jährlich

* mindestens halbjährliches Erscheinen ist realisiert oder geplant; ohne Sonderhefte, die erstmals bereits vor 2009 erschienen sind und deren Erscheinungsrhythmus danach verändert wurde; ** geplant; *** erstes Sonderheft im September 2009

Quelle: Verlagsangaben, eigene Recherche

HORIZONT.NET 30/2010